

理念

社員の幸せを通して
お客様に満足を提供し
社会に貢献する

代表取締役
佐々木 洋寧

消費者志向自主宣言

2019年11月1日
(2024年1月1日改訂)



お客様の声を経営に 活かす取り組み

- ◆お客様相談センター
寄せられたお客様の声を収集・分析し、経営層及び関連部署へ情報共有し検証と改善を行います。
- ◆お客様アンケート
サービスレベルの均一化を目指し、お客様の声を数値化して社員教育に活かします。



法令の順守・コーポレート ガバナンスの強化

- ◆コンプライアンス教育
消費者保護を目的に、職種別、階層別など充実した研修を毎月開催してキャリア形成を図ります。
- ◆コンプライアンス推進本部
グループの指導監査を行い、法令を順守し、持続可能な事業運営体制の確立を図ります。



未来・次世代への 取り組み

- ◆SDGsの達成に寄与
企業の持続的成長に向けた経営戦略として、SDGsと本業をリンクさせて社会課題の解決に取り組みます。
- ◆住みやすい街づくり
住まいの夢をカタチにし、そして都から認定されている区間を中心に緑化活動を行い社会に貢献します。



100年後の安心という約束を、届けたい。

MED Holdings®